

VU Research Portal

Ondernemen in de Ouderenzorg

Fiolet, M.D.

2013

document version

Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in VU Research Portal](#)

citation for published version (APA)

Fiolet, M. D. (2013). *Ondernemen in de Ouderenzorg: Wensen, Weerstand, Werkelijkheid*. [, Vrije Universiteit Amsterdam].

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

E-mail address:

vuresearchportal.ub@vu.nl

In deze kwalitatieve studie wordt inzicht gegeven in de specifieke context van de maatschappelijke onderneming in de ouderenzorg en de invloed hiervan op de wijze waarop ondernemen zich manifesteert. De resultaten laten zien dat ondernemen op bestuurlijk niveau zich manifesteert in nieuwe activiteiten gericht op het centraal stellen van de cliënt en de continuïteit van de organisatie. Deze innovaties zijn meestal beleidsmatig en grootschalig van aard maar de mate van vernieuwing is beperkt, slechts zelden veranderen hierdoor zorgstructuren en -systemen op macroniveau. Op organisatieniveau is ondernemen te typeren als bricolage. De interactie van de vele, interne en externe stakeholders met elk subjectieve kennis, ervaringen en verwachtingen maakt het makkelijker om buiten de (referentie) kaders te treden en nieuwe mogelijkheden te zien. Door creatieve combinatie van bestaande middelen, inzicht in behoefte en wensen van de cliënt en de (on)mogelijkheden van de lokale context, ontstaat een variëteit aan incrementele innovaties die zorgen voor continue vernieuwing in de sector.

Geconcludeerd wordt dat ondernemen in de ouderenzorg geen neutraal proces is, maar een politieke en morele geladenheid kent die dilemma's rond identiteit en legitimiteit met zich mee brengt. De (verschillen in) wensen en belangen van de diverse stakeholders zijn bepalend voor de acceptatie en bepalen dus mede het ontstaan en de grenzen van de innovatieve praktijken. Omdat er op bestuurlijk niveau geen duidelijke keuzes worden gemaakt over de strategische (her)positionering van de organisatie als maatschappelijke onderneming, is het voor zowel de interne als externe stakeholders niet meer duidelijk waar de organisatie voor staat en welke doelen worden nagestreefd. Dit leidt tot verkeerde verwachtingen en onduidelijkheid waardoor ondernemen vaak met weerstand gepaard gaat.



Ondernemen in de Ouderenzorg: Wensen, Weerstand, Werkelijkheid

Maya Fiolet

ONDERNEMEN IN DE OUDERENZORG

Wensen, Weerstand, Werkelijkheid



Maya Fiolet